

# Konferensi Nasional

## Menuju Pembangunan Berkelanjutan Indonesia: Pemberdayaan Kompetensi Lintas Studi

### CALL FOR PAPERS

Rabu, 16 Juni 2010

Dalam rangka rangkaian acara Dies Natalis ke-14 Universitas Paramadina menyelenggarakan Konferensi Nasional "Menuju Pembangunan Berkelanjutan Indonesia: Pemberdayaan Kompetensi Lintas Studi"

#### Waktu:

Rabu, 16 Juni 2010, Pukul 08.00-20.00 wib di Universitas Paramadina, Jl. Gatot Subroto Kav. 97, Mampang, Jakarta-12790

#### Peserta:

Akademisi, peneliti, mahasiswa, dan praktisi dari multidisiplin

#### Keynote Speaker:

Anies Baswedan, Ph.D (Rektor Universitas Paramadina)

#### Biaya:

Pemakalah:	Non Pemakalah
<ul style="list-style-type: none"><li>Makalah Utama Rp. 500.000,- /makalah/1org. penulis Rp. 650.000,- /makalah/kelompok</li><li>Makalah tambahan Rp. 100.000,-/makalah/peserta</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Umum: Rp. 200.000,-/orang</li><li>Mahasiswa S1/S2/S3 Rp. 100.000,-/orang</li></ul>

- Biaya termasuk proceeding, CD dan hardcopy, seminar kits, coffeebreak, makan siang dan gala dinner.
- Biaya ditransfer ke rekening BCA no. 5040300777 an. Universitas Paramadina.

#### Batas Waktu:

Batas akhir penerimaan makalah lengkap 31 Maret 2010

Pengumuman makalah terseleksi 20 April 2010

Batas registrasi dan pembayaran 31 Mei 2010

#### Syarat Naskah:

- Semua tulisan merupakan hasil pemikiran orisinal, yang belum pernah dipresentasikan maupun dipublikasikan;
- Abstrak dalam Bhs Indonesia dan Inggris, tidak lebih dari 200 kata
- Ditulis dalam bahasa Indonesia dengan format: huruf Times New Roman 12, 1 spasi, maksimal 15 halaman A4 (termasuk daftar pustaka dan lampiran), margin atas dan kanan 3 cm, margin bawah dan kiri 4 cm
- Dikirim melalui email konferensinas2010@paramadina.ac.id

#### TOPIK-TOPIK

##### Teknik Informatika

- Network Technology
- IT Good Governance : Quality Assurance, IT Audit,
- Knowledge Management
- Mobile Technology
- Multimedia Application

##### Komunikasi

- Dari Media Lama ke Media Baru: Implikasi Sosial, Budaya dan Ekonomi
- Media Baru: Implikasi Teoritis dan Metodologis
- Kebijakan dan Regulasi Media Baru

##### Psikologi

- Psikologi Positif dan Kepemimpinan
- Kearifan Lokal dan Antikorupsi
- Perbedaan Individual dalam Kehidupan (individu, interpersonal, sosial)
- Etika dalam Modernisasi

##### Manajemen

- Green Business
- Good Governance
- Leadership
- Entrepreneurial Orientation

##### Hubungan Internasional

- Kepemimpinan Indonesia dalam ASEAN
- Peran Sektor Swasta dalam Pembangunan Negara-Negara ASEAN
- Pluralisme dan Demokrasi dalam Kehidupan Berbangsa di Negara-Negara Anggota ASEAN
- Islam dan Peradaban: Politik Identitas Negara-Negara Asia Tenggara

##### Falsafah dan Agama

- Islam, budaya dan kearifan-lokal di Indonesia
- Islam, nasionalisme & gerakan-gerakan transnasional
- Islam, terorisme & strategi penanggulangan
- Islam, etos kerja & pembangunan

##### Desain Produk Industri

- Eco-Design
- Desain dan Ekonomi Kreatif
- Kebijakan Strategis Desain
- HaKi Desain Industri

##### Desain Komunikasi Visual

- Strategi Brand UKM
- Etika Visual Desain
- Ekonomi Kreatif
- Entrepreneurship dalam Pendidikan Desain
- HaKi Desain Komunikasi Visual